



Weinig projecten en personeel op websites bouwers en installateurs

Onderzoek websites bouw-installatie



Conclusie: Op de websites van veel bouwers en installateurs zijn weinig projecten, personeel en actualiteiten te vinden. Het onderzoek levert verrassende resultaten op omdat bij alle onderdelen in dit onderzoek de negatieve scores overheersen.

Onderzocht: in hoeverre leggen de websites van ruim 100 bouw- en installatiebedrijven de connectie met de lezer? Gekeken is naar het persoonlijke karakter van de site, projectweergave, nieuwsvoorziening, of de site de lezer tot actie aanzet en of hij de site wordt 'ingetrokken'.

7 opmerkelijke bevindingen:

1. Driekwart sites installateurs: geen informatie over personeel
2. Ruim 15% sites bouwers: geen mens te zien.
3. Installateurs nemen niet de moeite hun projecten online vast te leggen: geen projectinformatie bij bijna 60%.
4. Bedrijven onderschatten de functie van nieuwsberichten: bijna 80% sites installateurs en 40% bouwers publiceert geen nieuws.
5. De bezoeker kan vrijwel nergens actiever worden en meer doen dan lezen (kijken), bellen of mailen.
6. 65% sites installateurs en 59% bouwers: geen informatie over duurzaamheid.
7. De grote installateurs presteren in dit onderzoek beter dan de grote bouwers, met vindbaarheid van personeel, toelichting bij projecten en informatie over duurzaamheid.

In totaal onderzocht ETAGO de websites van 54 bouwbedrijven en 57 installateurs, kleine, middelgrote en grotere bedrijven. Het platform ETAGO brengt technisch mkb naar het volgende niveau met kennis, events en e-learning over ondernemen, persoonlijke groei en marketing. Meer over het onderzoek, incl. download rapport met uitgebreide toelichting op etago.nl/onderzoek-websites-bouw-installatie